

INFOX

La nouvelle épidémie du web ?

Une étude exclusive Mes Datas et Moi

reputationsquad



Sources

Les enseignements de cette étude résultent du croisement de :
- une enquête réalisée par la MAIF et Villes Internet
- un questionnaire diffusé auprès des visiteurs du Maif Numérique Tour
- une analyse data des communautés pro et anti-vaccins sur Twitter
Détails des références et méthodologie sur mesdatasetmoi.fr

L'information, cause de ruptures générationnelles

62% des jeunes s'informent sur les réseaux sociaux



La radio est le média d'information de prédilection des seniors.

Seulement 6% d'entre eux font confiance aux réseaux sociaux pour s'informer

D'où vient le mal ?

Les racines de la désinformation



52% des Français ne font plus confiance aux médias traditionnels pour faire barrage aux fake news.

*Statistique issue de l'étude Global Advisor, Ipsos, Juillet 2019

30% des jeunes et 55% des adultes ont adopté le **fact checking** Mais il reste un grand mystère pour



15% des jeunes **5%** des adultes

Des pratiques à risque :

Rumeur

13% des jeunes jugent fiable une information dont ils ont déjà entendu parler

1/10

des adultes adhèrent spontanément à une info diffusée par une "personne de confiance"

Effet gourou

Parodie

78% des jeunes échouent à identifier **Le Gorafi** comme une source d'information parodique

Anti-vaccins :

quand la controverse s'empare du web

La moitié

des pétitions publiées sur change.org...

88%

des 416 tribunes publiées sur ...



à propos des vaccins **relaient un discours anti-vaccins**

Sur Twitter, l'argumentaire anti-vaccins se concentre sur :



l'aluminium dans les vaccins

le risque d'autisme



des médias à l'écart de la presse traditionnelle : Exoportail, TVLibertés, Egalité et Réconciliation...



Mécanismes de défense :

comment se protéger ?

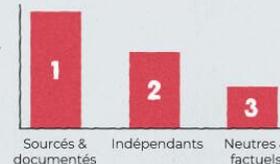
moins d'1/3 des jeunes aurait appris à l'école à vérifier une information



2/3 des répondants jugent positivement l'impact du web sur leur information

54% des adultes considèrent que l'éducation sur le web est primordiale

Une attente forte de médias...



Un goût prononcé pour les médias de fact-checking : Hoaxbuster, Les Décodeurs, CheckNews...

