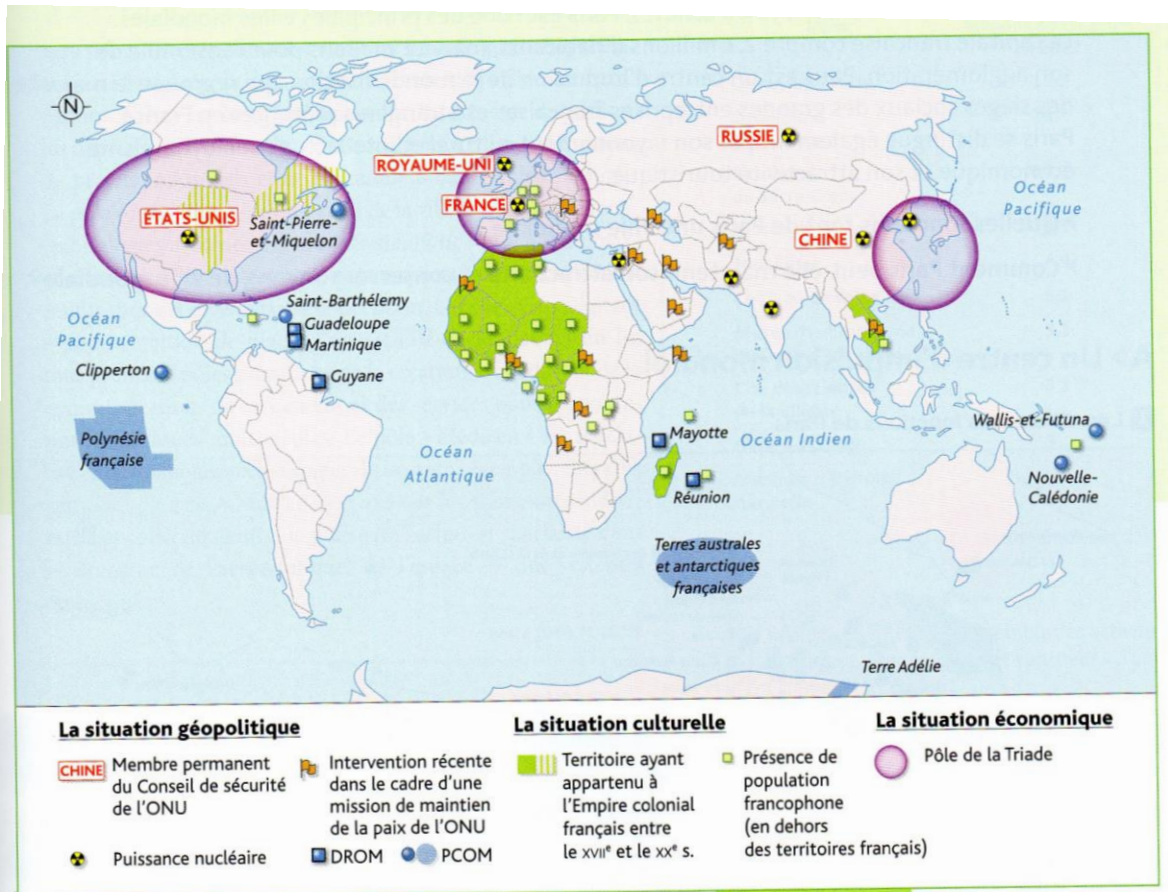


**Situation 2 : La France dans le monde : L'Outre-Mer et la puissance française**

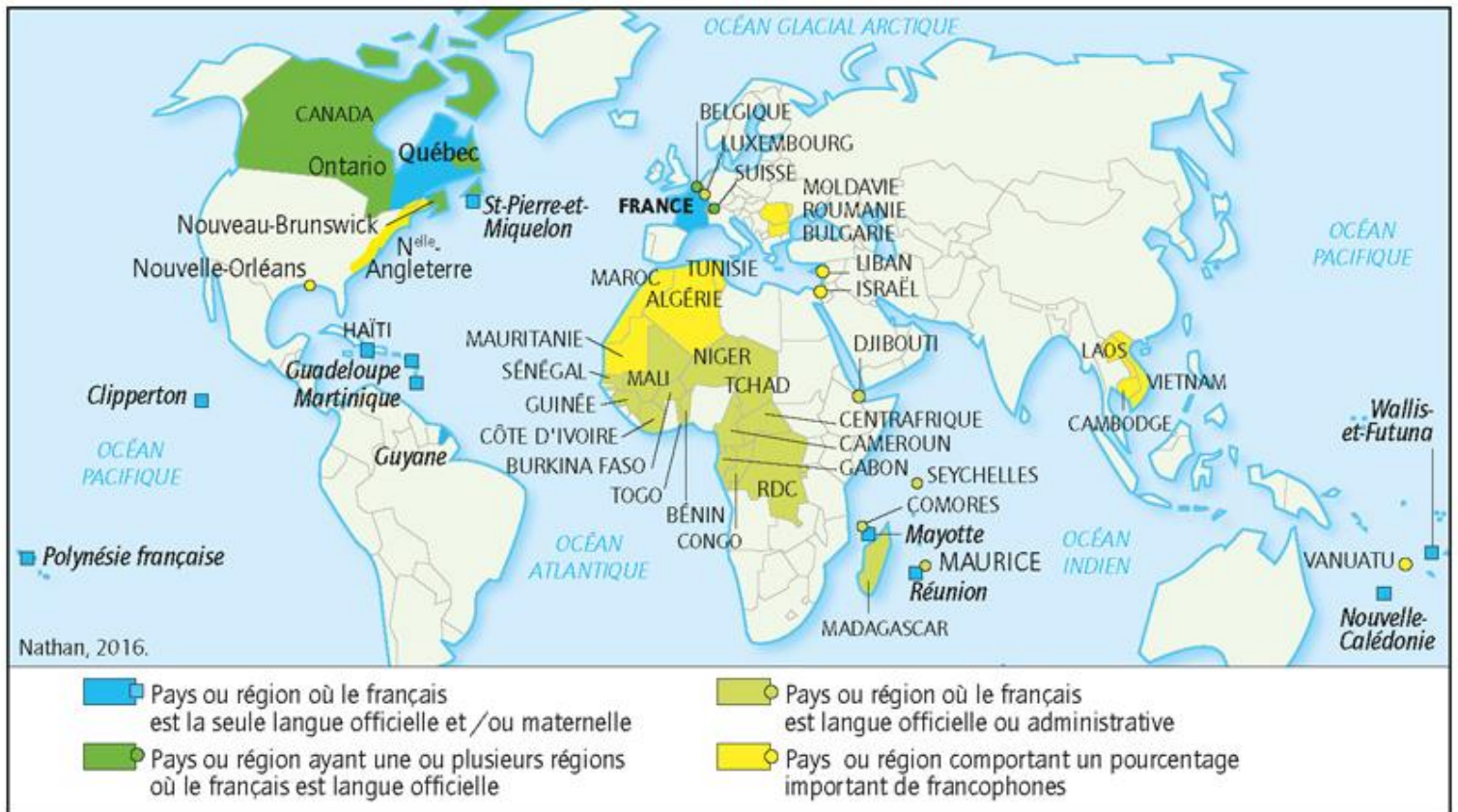
**Document 1**



- L'Outre-mer français représente environ 560 000 km<sup>2</sup> de terres émergées. La Zone économique exclusive (espace maritime qui s'étend à 200 milles marins, jusqu'à 370 km des côtes) sur laquelle le pays est souverain couvre 11 millions de km<sup>2</sup>.
- Ces territoires sont répartis dans tous les océans, sous des climats froids, tropicaux ou équatoriaux. Ils ont des tailles diverses : de l'îlot de 2 km<sup>2</sup> (Clipperton) jusqu'à la taille de plusieurs régions françaises (Guyane : 83 500 km<sup>2</sup>). 2,8 millions de personnes vivent sur ces territoires.
- Leur statut juridique et politique est tout aussi varié : département et région d'Outre-mer ou pays et collectivités d'Outre-mer qui bénéficient d'une plus grande autonomie.
- Le français est parlé par 220 millions de personnes dans le monde, répartis dans 75 pays ou territoires. Ils sont 34 millions en Afrique du Nord et Moyen-Orient, 79 millions en Afrique subsaharienne et dans l'Océan Indien, 11 millions au Québec.
- En 2013, on compte 5 400 militaires français engagés dans des opérations extérieures (OPEX), en Afrique et en Afghanistan principalement. Mais il existe aussi plus de 3 000 soldats qui assurent une présence française dans le monde (Djibouti, Abou Dhabi, Sénégal, Gabon, etc.).

1. Pourquoi dit-on de la France d'Outre-mer qu'elle constitue « des confettis de l'Empire » et pourquoi qualifie-t-on aussi l'Outre-mer français de « France des trois océans » ?
2. Comment peut-on expliquer l'importance de l'usage du français en Afrique ou au Québec ?
3. Pourquoi la francophonie est-elle un atout pour la France ?
4. Montrez que la France joue un rôle diplomatique et militaire important dans le monde.

**Document 2 : La francophonie dans le monde**



La langue française est parlée par 274 millions de personnes dans le monde. 75 pays qui l'utilisent se sont réunis dans l'Organisation internationale de la francophonie (OIF).

**Document 3 : Les DROM**

**1. Un rôle géopolitique important**

Pour la France, les territoires ultramarins jouent un rôle géostratégique important. Dans l'océan Atlantique et à l'entrée de la mer des Caraïbes, les Antilles (Guadeloupe, Martinique) sont bien positionnées pour l'accès au canal de Panama. Dans l'océan Indien, la Réunion est située à proximité du grand flux pétrolier contournant l'Afrique par le sud et dans l'axe de la mer Rouge et du canal de Suez. En Guyane, c'est la base de lancement spatial de Kourou (pas de tir pour la fusée Ariane) qui est primordiale ...

La mer est souvent très disputée et les litiges sont permanents depuis la signature de la convention de Montégo Bay (1982) définissant la ligne de 200 milles marins (30 km) de la Zone économique exclusive (ZEE).

Vincent Adoumié, *Les Régions françaises*, Hachette, 2013.

**2. Un tourisme d'ampleur inégale**

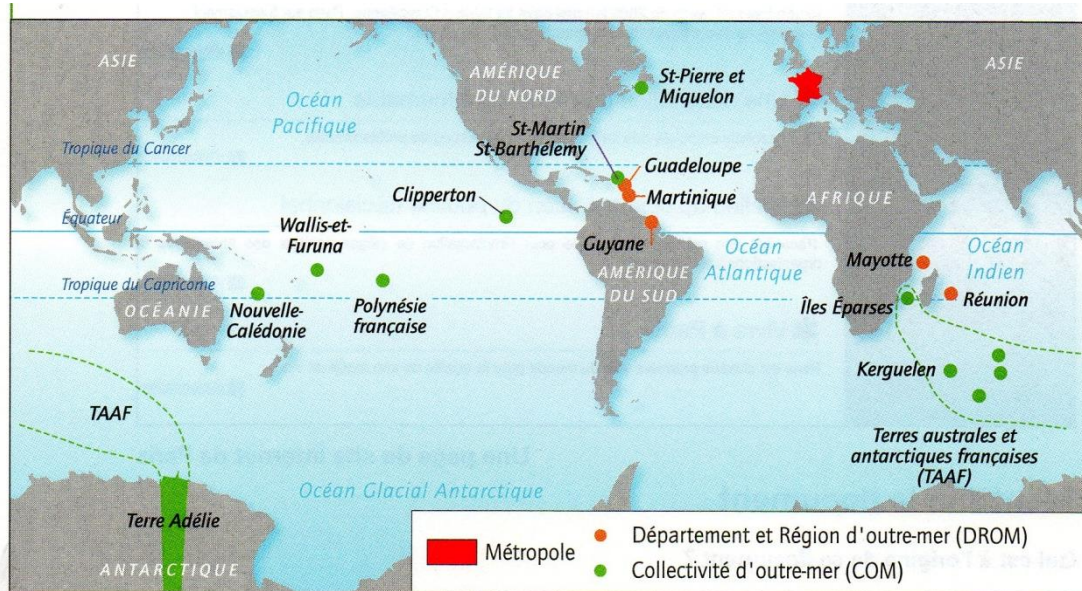
Dans les DROM, le tourisme a un impact économique modeste, en particulier à la Guadeloupe, à la Martinique et à la Réunion. Les raisons de cette médiocre mise en valeur du potentiel touristique sont multiples: faiblesse des infrastructures (90 hôtels classés à la Martinique, mais seulement 16 de



plus de 60 chambres, 68 hôtels à la Réunion, 24 en Guyane) ; manque de diversification de l'offre (peu de ports de plaisance, valorisation médiocre de l'arrière-pays, augmentation des prix. du transport aérien avec le quasi-monopole d'Air France, désaffection des touristes métropolitains tentés par d'autres destinations lointaines, moins onéreuses et plus attractives). Pourtant, l'activité touristique marque certains paysages littoraux où plusieurs stations balnéaires modernes ont été édifiées autour de marinas (Le Gosier en Guadeloupe, Le Marin en Martinique).

Vincent Adoumié. *Géographie de la France*, Hachette, 2013.

**Document 4 :**



**Document 5 : L'intérêt scientifique des terres australes et antarctiques françaises.**

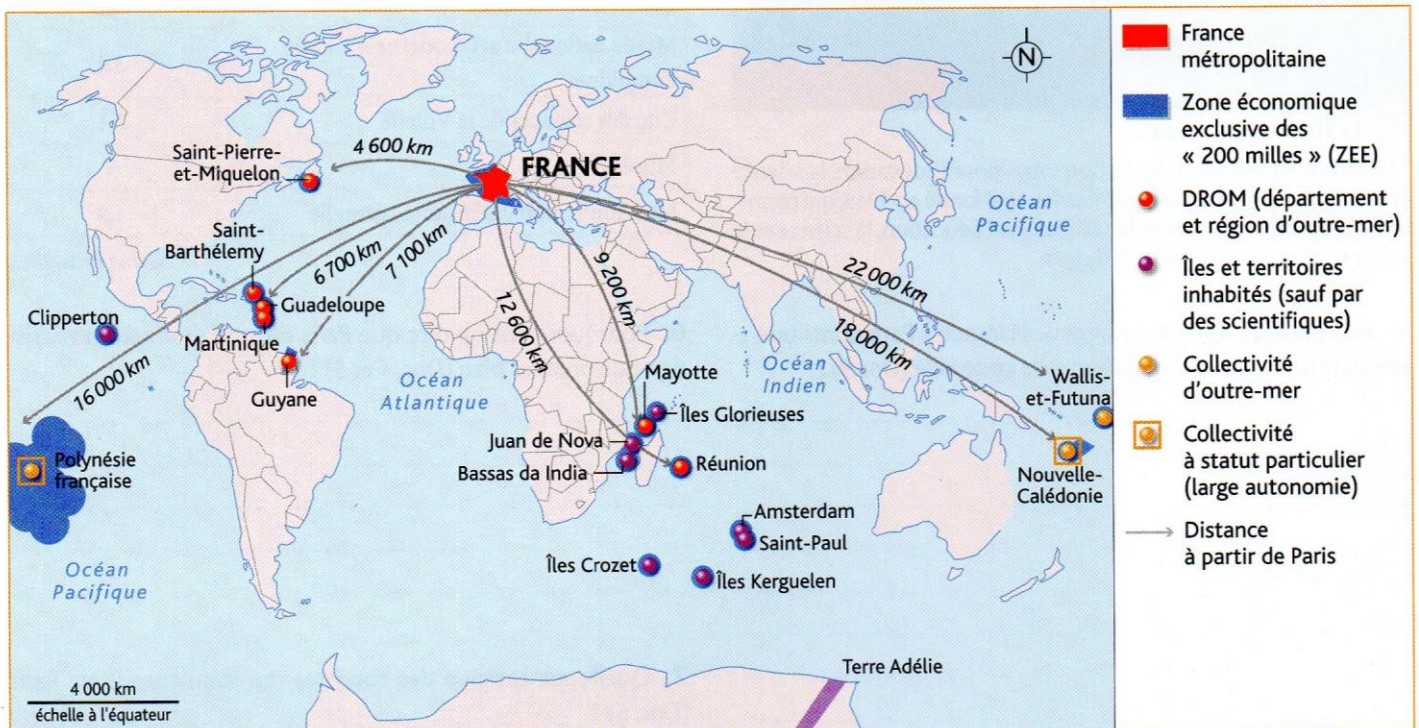
Les Terres australes et antarctiques françaises sont dépourvues de population autochtone. On y compte quelque 125 à 140 personnes (30 pour la Terre Adélie), essentiellement des membres de missions scientifiques et techniques installées sur les différentes bases. Cette population double son effectif durant l'été. Une flotte de six navires est affectée à la desertte des bases (deux transporteurs, trois navires militaires et une vedette océanographique). La pêche – pratiquée généralement par des armements français du département de la Réunion – constitue la première activité économique. D'autre part, différents programmes scientifiques sont réalisés dans les Terres australes et antarctiques françaises, notamment sur les îles Kerguelen et en Terre Adélie.

Site de l'université Laval, Québec.



La France d'outre-mer représente 120 000 km<sup>2</sup> de terres et rassemble 2,65 millions d'habitants. Les DROM (départements et régions d'outre-mer) et les PCOM (pays et collectivités d'outre-mer) ont une incontestable valeur stratégique et contribuent à la puissance de la France dans le monde, en particulier grâce aux espaces maritimes de la zone économique exclusive (11 millions de km<sup>2</sup>). Les terres de l'outre-mer sont, pour la plupart, des îles qui se situent dans la zone intertropicale chaude. Elles se caractérisent par leur éloignement de la métropole et par d'importants problèmes de développement.

➔ Comment l'outre-mer participe-t-elle à la puissance française dans le monde ?



1 L'outre-mer ou « la France des trois océans »

2 Indicateurs démographiques et économiques de l'outre-mer français

	Population en milliers (2012)	% des moins de 20 ans	Revenu par habitant en euros
DROM	2 084	35,5	16 100
Guadeloupe	404	31,8	17 200
Martinique	390	29,7	19 100
Guyane	239	44,3	13 000
Réunion	838	36,3	16 200
Mayotte (depuis 2011)	213	54	6 600
Collectivités	539	35,6	20 500
Nouvelle-Calédonie	246	39,5	25 000
Polynésie française	274	34	17 500
Wallis-et-Futuna	13	41	10 000
Saint-Pierre-et-Miquelon	6	25	28 300
France métropolitaine	63 700	25,1	30 140

www.ined.fr.

Vincent Adoumié et al, Géographie de la France, Hachette supérieur, 2013.

1. Repérez les territoires de la « France des trois océans » (Doc. 1).

- Océan \_\_\_\_\_ :
- Océan \_\_\_\_\_ :
- Océan \_\_\_\_\_ :

2. Quelles sont les caractéristiques démographiques et économiques de l'outre-mer française (Doc. 2) ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Relevez quelques différences importantes (Doc. 2).

\_\_\_\_\_

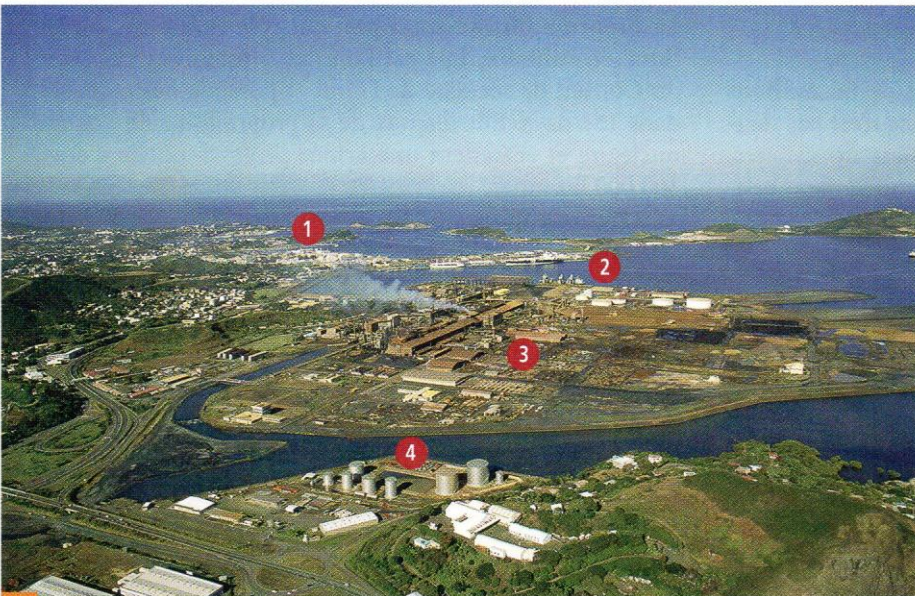
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





**3** Un hôtel du Club Méditerranée en Martinique



**5** Le port et la ville de Nouméa en Nouvelle-Calédonie

- 1 Nouméa, 2 port de commerce, 3 usine de transformation du nickel, 4 zone industrielle.

#### **4** Un rôle géopolitique important

La répartition des outre-mer sur l'ensemble du globe confère à la France un rôle géopolitique et stratégique majeur. À l'heure de la mondialisation et des échanges économiques globalisés, les territoires ultramarins peuvent faciliter les échanges avec de nombreux pays voisins. Je pense à la Réunion avec l'île Maurice, à la Nouvelle-Calédonie avec la Nouvelle-Zélande ou encore à la Guyane avec le Brésil.

La France possède le second espace maritime le plus vaste derrière les États-Unis. C'est la France des trois océans ! Là encore, ces espaces nous permettent de jouer un rôle de premier plan avec une richesse immense en matière de biodiversité et des ressources halieutiques<sup>1</sup> exceptionnelles. De nombreuses innovations sont menées outre-mer pour développer les énergies renouvelables. Notamment l'énergie des mers. Objectif : atteindre l'indépendance énergétique de nos territoires ultramarins dans 20 ans.

[www.defense.gouv.fr](http://www.defense.gouv.fr), 19 mai 2011.

**1. Ressource halieutique :** ressources vivantes aquatiques.

**4.** Quels sont les atouts de la Martinique pour développer le tourisme (Doc. 3) ?

---

---

---

---

---

---

---

---

**5.** En quoi les territoires d'outre-mer sont-ils importants pour le rayonnement français dans le monde (Doc. 4) ?

---

---

**6.** Comment la Nouvelle-Calédonie s'intègre-t-elle à la mondialisation (Doc. 5) ?

---

---

---

---

---

**7.** Rédigez un paragraphe dans lequel vous montrez en quoi la présence de l'outre-mer est importante pour la puissance de la France.



## Vocabulaire

DROM : Départements et régions d'Outre-Mer

PCOM : Pays et collectivités d'Outre-Mer

RUP : Régions Ultrapériphériques de L'UE : Archipels des Canaries(Espagne), des Açores et de Madère (Portugal), et les DROM (Martinique, Guadeloupe, Guyane, Réunion).

TAAF : Terres australes et antarctiques françaises

FTN : Firme transnationale

INTERREG : Les programmes INTERREG ont été initiés en 1989 par l'Union européenne. Il existe aujourd'hui plus de 100 programmes le long des frontières intérieures et extérieures de l'UE. Ils permettent de financer des projets communs et transfrontaliers, grâce au soutien du Fonds européen de développement régional (FEDER).

IDE : Investissements directs à l'étranger

## **COURS**

### **Une puissance en Europe**

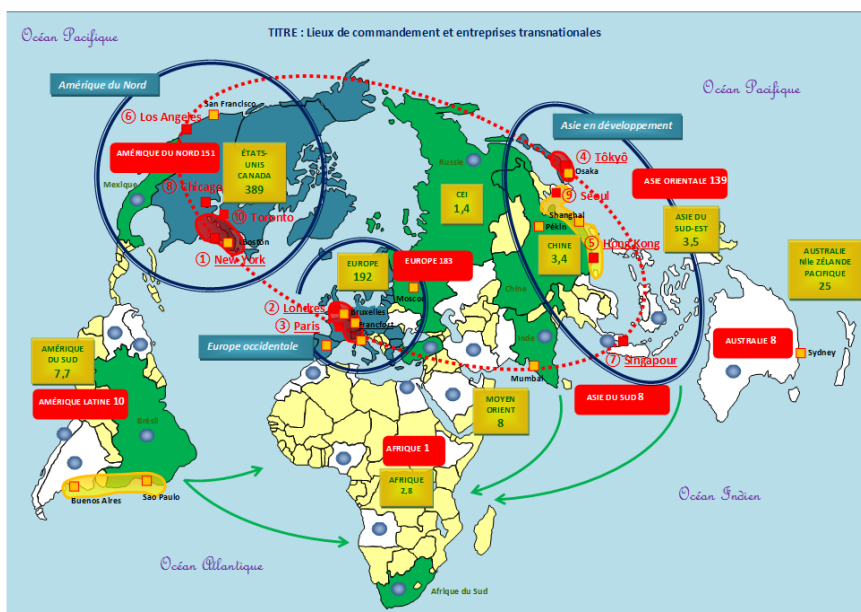
- Extrémité occidentale du continent, la France a des frontières terrestres ou maritimes avec sept pays d'Europe. Elle occupe une position de carrefour entre le nord et le sud de l'UE dont elle assure la continuité territoriale grâce à des réseaux routiers et ferroviaires performants à la fois pour le fret et les passagers : 11 000 km d'autoroutes, 3<sup>e</sup> réseau TGV du monde ... Deux des principaux ports européens sont français : Fos-Marseille (4<sup>e</sup> rang), Le Havre (6<sup>ème</sup>). De plus, le processus d'intégration européenne en cours a fait s'effacer les frontières entre les États membres, favorisant la coopération transfrontalière entre régions limitrophes, voire la création d'eurorégions, dans le cadre des programmes INTERREG, surtout dans le Nord-Pas-de-Calais, l'Alsace et Rhône-Alpes, régions rattachées à la dorsale (ou mégapole) européenne.
- L'UE, Allemagne en tête, tient une place majeure dans les échanges français : 62 % des échanges commerciaux dont 53 dans la zone euro, 60 % des IDE français (Renault et PSA ont délocalisé une partie de leur production en Roumanie ou en Slovaquie). Avec 65 millions d'habitants, la France est le 2<sup>ème</sup> marché de consommation d'Europe. Mais elle contribue aussi à faire de l'UE un des trois pôles de la Triade : 1<sup>er</sup> producteur européen de blé, de maïs, de betterave à sucre, de vin et de viande bovine, la France est le 2<sup>ème</sup> exportateur mondial dans l'agroalimentaire (1<sup>er</sup> pour les produits alimentaires transformés) et ... dans les services.

### **Une présence planétaire, un rayonnement international**

- De son passé colonial, la France a gardé des territoires ultramarins qui lui confèrent une dimension planétaire : 120 000 km<sup>2</sup> de terres mais une ZEE de 10 millions de km<sup>2</sup> qui place la France au 2<sup>e</sup> rang mondial ! Ressources halieutiques, richesse de la biodiversité, beauté des paysages naturels, produits tropicaux ... complètent les atouts de la métropole : les montagnes de La Réunion figurent au patrimoine mondial ; sans la Guyane, l'UE ne pourrait disposer d'un site de lancement proche de

l'équateur pour le lanceur Ariane. Son histoire a placé la France parmi les grandes puissances dont elle continue à faire partie : bien intégrée dans le «système monde », elle est membre permanent du conseil de sécurité de l'ONU, du G8 et du G20, et de nombreuses institutions internationales ont un Français à leur tête (FMI, OMC, BCE ...). Disposant de bases militaires dans le monde entier, c'est aussi la 4e puissance nucléaire de la planète.

• La France est également présente à l'étranger grâce à la francophonie, à ses ONG dans l'humanitaire, à ses produits et savoir-faire souvent liés au luxe (gastronomie, mode ...). 30000 entreprises françaises, dont nombre de FTN, sont implantées à travers le monde, notamment dans les pays émergents comme la Chine, et avec elles de nombreux expatriés : la se puissance économique mondiale est en effet le 2e émetteur d'IDE derrière les États-Unis (et le 3e récepteur). Son attractivité est confirmée par les flux touristiques qui en font la première destination mondiale. Nombreux sont les étrangers et les immigrés à vouloir s'y installer.



**I. Les lieux de commandement dans le monde aujourd'hui.**

**1. Les villes et les mégalopoles**

- ⑨ Les 10 premières villes mondiales et leur rang
- Les autres métropoles majeures
- Les trois principales mégalopoles
- Les mégalopoles en constitution

**2. Un réseau hiérarchisé**

- La Triade
- Le réseau mégapolitain mondial : Relations matérielles (marchandises, flux aériens) ou immatérielles (informations, capitaux)

**3. Les flux**

- Milan Les places financières mondiales
- CEI 1,4 Serveurs de l'Internet en 2008 (En milliers)

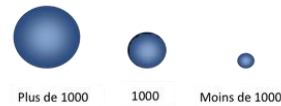
**II. Les entreprises transnationales**

**1. Localisation des firmes transnationales**

AFRIQUE 1 Nombre de firmes transnationales parmi les 500 premières mondiales

**2. Les zones d'investissement**

Investissements Directs Étrangers (IDE) en milliards de dollars US

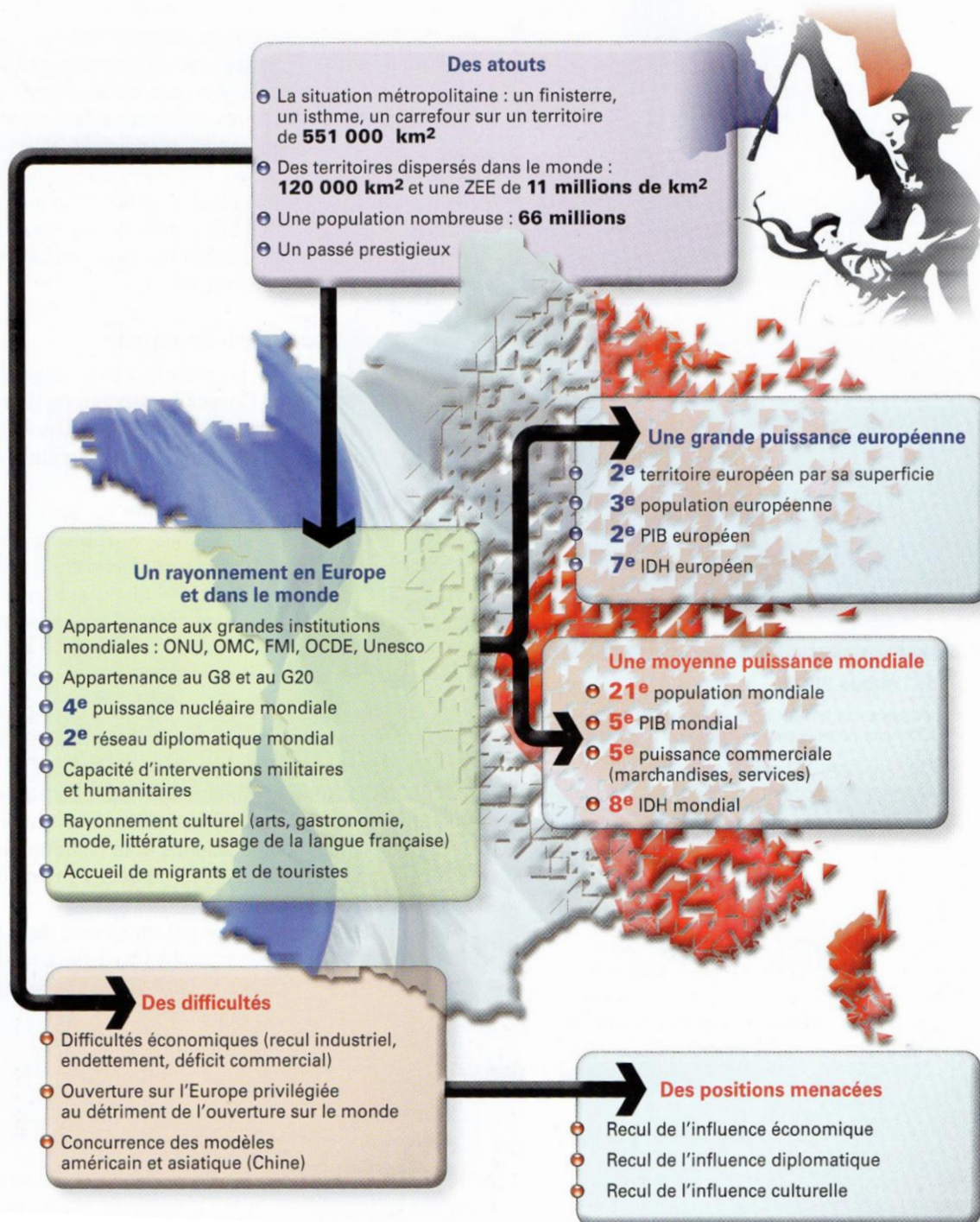


**3. Des territoires plus ou moins concernés**

Les trois pôles dominants, ils accueillent chacun plus de 1000 milliards de dollars US d'IDE chaque année

- Les principaux pays émergents
- États délaissés par les investissements

## La France dans l'Union européenne et dans le monde







### Utiliser ses connaissances

#### 1 Restituer ses connaissances

Cochez la réponse exacte.

- a.  Le territoire de la France métropolitaine couvre un peu plus de 200 000 km<sup>2</sup>.  
 Le territoire de la France métropolitaine couvre un peu plus de 500 000 km<sup>2</sup>.
- b.  La France n'est pas un grand investisseur international.  
 La France est le deuxième investisseur international.

#### 2 Maîtriser le vocabulaire disciplinaire

Cochez la définition exacte.

- a. Territoire
  - espace à l'intérieur duquel tous les habitants parlent la même langue.
  - espace délimité par des frontières internationales sur lequel l'État exerce sa souveraineté.
- b. Puissance
  - capacité d'un État à peser sur les autres États, dans les domaines économique, financier, politique, diplomatique, militaire ou culturel.
  - capacité d'un État à dominer les autres États.

#### 3 Rédiger une réponse organisée

Quels sont les éléments de la puissance française en Europe et dans le monde ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

#### MÉTHODE

- **L'idée principale de votre paragraphe.** Sous une forme affirmative, réécrivez la question posée.
- **Le développement.** Répondez en vous appuyant sur vos connaissances et en illustrant vos explications par des exemples.
- **Les mots que vous devez obligatoirement utiliser.**  
Connaissances :  
firmes transnationales  
- influence culturelle -  
arme nucléaire.  
Termes d'articulation :  
en outre - par ailleurs -  
de plus - en raison de.