

Fiche exercices 1 : Comparaison / métaphore

1. Dans quelles phrases un procédé est-il utilisé ? Cochez ces phrases.

La lune marche sur le pré.

Tout doucement, les yeux baissés.

Il court pour rattraper ses camarades.

Comme les chats rétifs qui chassent dans les cours.

Le tonnerre et la pluie ont fait un tel ravage.

Sa tête de melon est couverte d'un chapeau.

2. Distinguez les comparaisons des métaphores et soulignez l'outil comparatif dans les comparaisons

On entendait grincer au loin la bicyclette de l'oncle Jules, ponctuel comme un train de banlieue. (M Pagnol)

La tempête s'abat sur la forêt. Les arbres vibrent comme des cordes.

Ma jeunesse ne fut qu'un ténébreux orage. (Baudelaire)

La marée de la nuit envahissait peu à peu la campagne.

C'est un jeune requin prêt à tout pour réussir.

Semblables à des émeraudes, ses yeux me fascinaient.

3. Transformez les comparaisons en métaphore et les métaphores en comparaisons

Exemple : Les nuages barrèrent le ciel comme une armée -> l'armée des nuages barra le ciel.

Ses yeux sont comme des perles luisantes. _____

Comme un lion blessé, il est resté debout. _____

Il est bavard comme une pie. _____

Ses cheveux sont des rubans d'or. _____

Ses yeux sont des bijoux brillants. _____

Il est le sucre dans le gâteau. _____

4. Quelle est la différence dans l'effet produit ?

La comparaison est : implicite / explicite

La comparaison est un cliché : oui / non / les deux

La métaphore est un cliché : oui / non / les deux

La comparaison est poétique : oui / non

La métaphore est poétique : oui / non

La métaphore est : implicite / explicite

Une qualité est mieux exprimée par : la comparaison / la métaphore ?

Aide ↓

Effet produit : Plus encore que la comparaison, la **métaphore visualise de façon poétique** une réalité perçue subjectivement.

Effet produit : la comparaison **explicite** et rend plus concrète l'idée. La **métaphore** : établit une assimilation entre deux termes.

Le cliché : est une métaphore usée par un emploi répété.

5. Complétez ces comparaisons

Il se déplace comme : _____

Elle rampe comme : _____

Il hurle comme : _____

Il pousse des cris comme : _____

Il gémit comme : _____

Il est rusé comme : _____

6. Reliez la métaphore à la qualité qu'elle symbolise

Cœur de pierre

- Rareté

FICHE EXERCICES – Les Procédés

Prix d'or

- **Dureté**

Doigts de fée

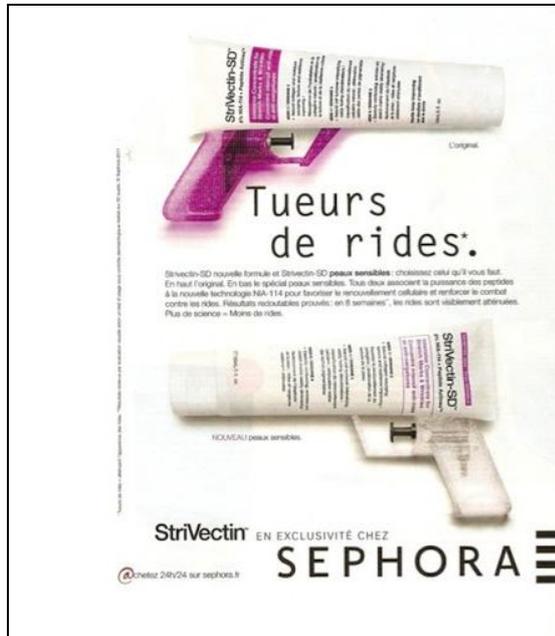
- **Rapidité**

Coup de vent

- **Habilitété**

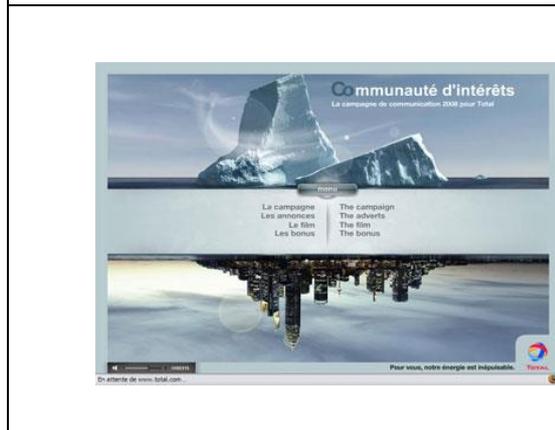
7. Expliquez le procédé utilisé et dites quelle valeur est mise en avant dans chacune de ces publicités.

<p>Formée en laine, soignée au laser, il existe des moquettes de toutes les tailles, de toutes les couleurs, pour toutes les pièces et surtout</p> <p>pour tous les goûts. Avec tout cela, c'est tellement doux, en un mot tout doux. Pour tout savoir sur la moquette, appez 06 15 00 00 00</p>	<p>Procédé :</p> <p>Valeur :</p>
<p>“ Le plus grand tube de la jeunesse. ”</p> <p>Près d'un million de tubes de StrVectin vendus. Un anti-rides révolutionnaire ! Une efficacité étonnante ! Pour filtrer ce succès, Sephora vous propose le coffret visage et contour des yeux au prix exceptionnel de 99€.</p> <p>“ C'est moi qui ai eu un anti-rides, c'est une révolution. ” Sophistic G.</p> <p>“ Mon anti-rides ” Audrey L.</p> <p>“ Mes rides ? Quelles rides ? ” Margaret S.</p> <p>“ J'en suis déjà à mon 3^e tube ! ” Julia B.</p> <p>UNIQUEMENT CHEZ SEPHORA AVANCER EN BEAUTÉ</p>	<p>Procédé :</p> <p>Valeur :</p>



Procédé :

Valeur :



Procédé :

Valeur :



Procédé :

Valeur :