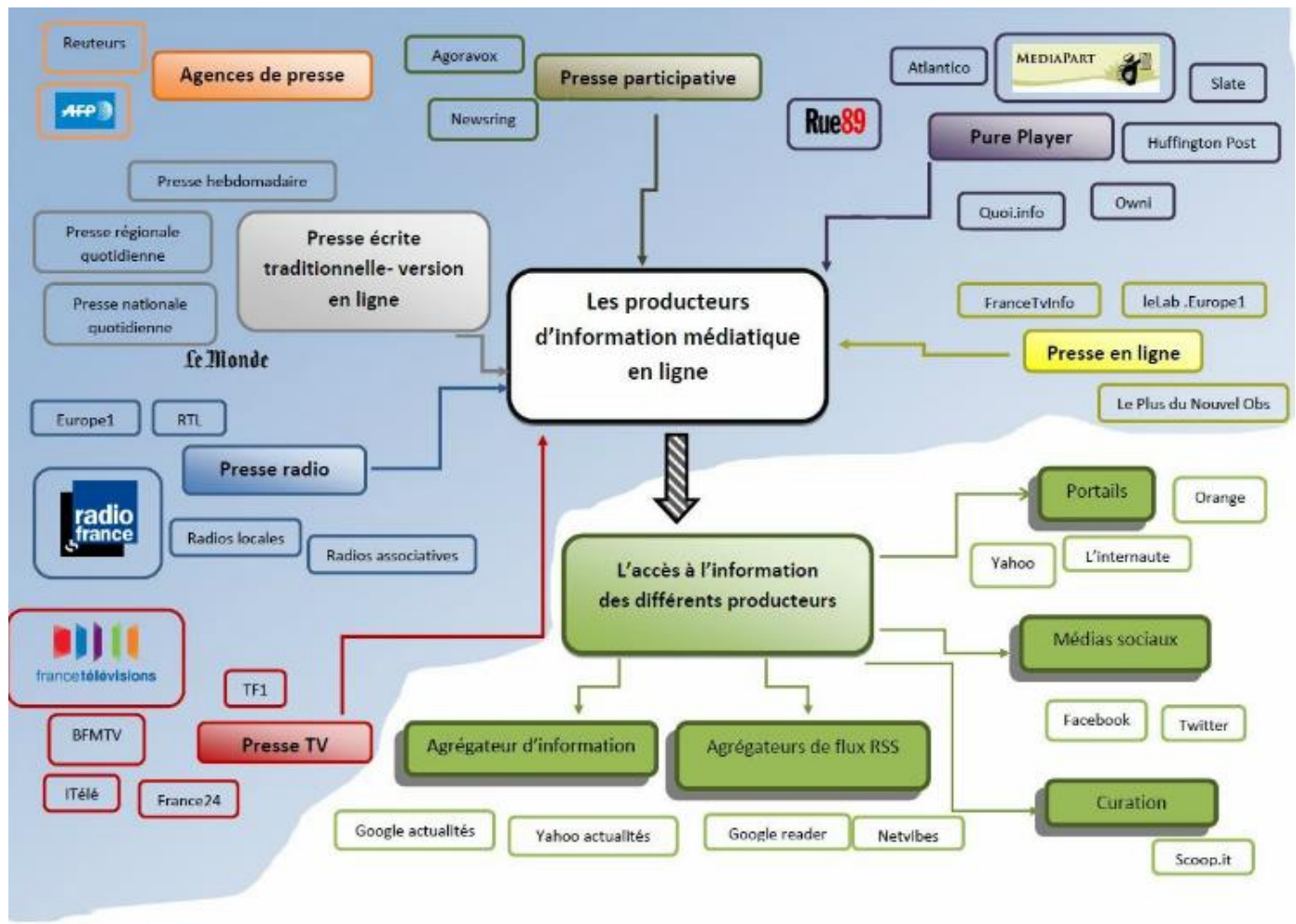
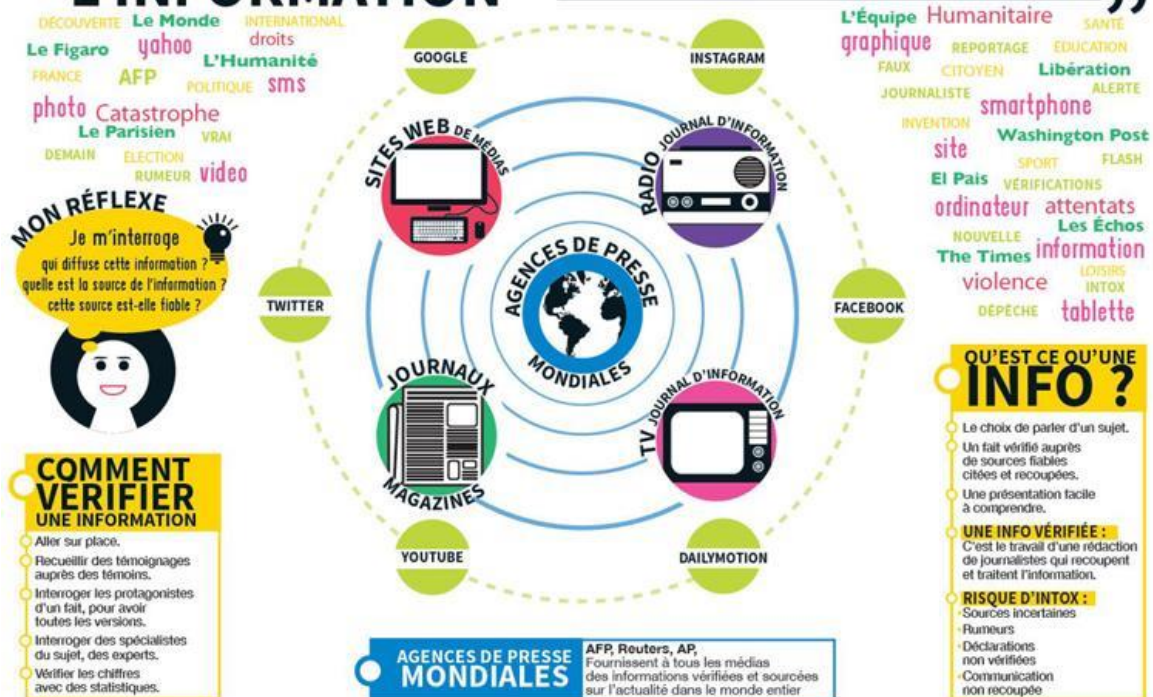




Infographie : les circuits de l'information aujourd'hui



“D’OÙ VIENT L’INFORMATION”



Les agences de presse

Sans les agences, la presse ne pourrait pas fonctionner. La plus grande partie des informations que véhiculent les media de toutes formes est collectée, mise en forme et transmise par les agences de presse.

L'agence de presse est un maillon essentiel et incontournable dans la chaîne de l'information.

- Elle est l'intermédiaire entre « l'événement » et les media.
- Elle s'adresse à tous les types de media dans le monde entier : presse écrite, radio, télévision, internet.
- Elle utilise tous les supports d'information : le texte, la photo, l'image animée, le son.
- Elle collecte l'information à tous les niveaux : local, régional, national, international.
- Elle est généraliste ou spécialisée (économie-finances, sports, religions, loisirs, ...)

Aujourd'hui, la France est le seul pays à disposer d'une législation particulière pour les quelques 230 agences de presse qu'elle compte.

Définitions des principales fonctions existant dans les agences de presse



- Rédacteur en chef : il anime l'ensemble du travail des journalistes et garantit la portée de l'information ainsi que sa qualité sur le plan déontologique.
- Editeur photo : Il sélectionne les photographies en fonction de leurs qualités informatives et techniques.
- Documentaliste : Il trie, classe, crée les fiches informatives, prépare les dossiers et indexe les images.
- Iconographe : il répond aux demandes des clients en matière de photographies.
- Commercial : Il présente aux clients les reportages et essaie de répondre aux besoins de la presse.
- Chargé de production : il gère l'ensemble de l'aspect technique, de la logistique, et du budget d'un tournage.
- Monteur : il assure l'assemblage des éléments de tournage (rushes) du reportage en collaboration avec le journaliste réalisateur.

**c'était la devise
de Charles Louis Havas,
à l'origine de l'AFP**

ALERTE : Dépêche d'une ligne attirant l'attention de tous les clients sur une information importante et urgente.

UNE RÉFÉRENCE
Le manuel de l'agencier,
qui recense **200** principes
et règles de base.

2007 Lancement de l'AFP TV internationale et de la plateforme vidéo

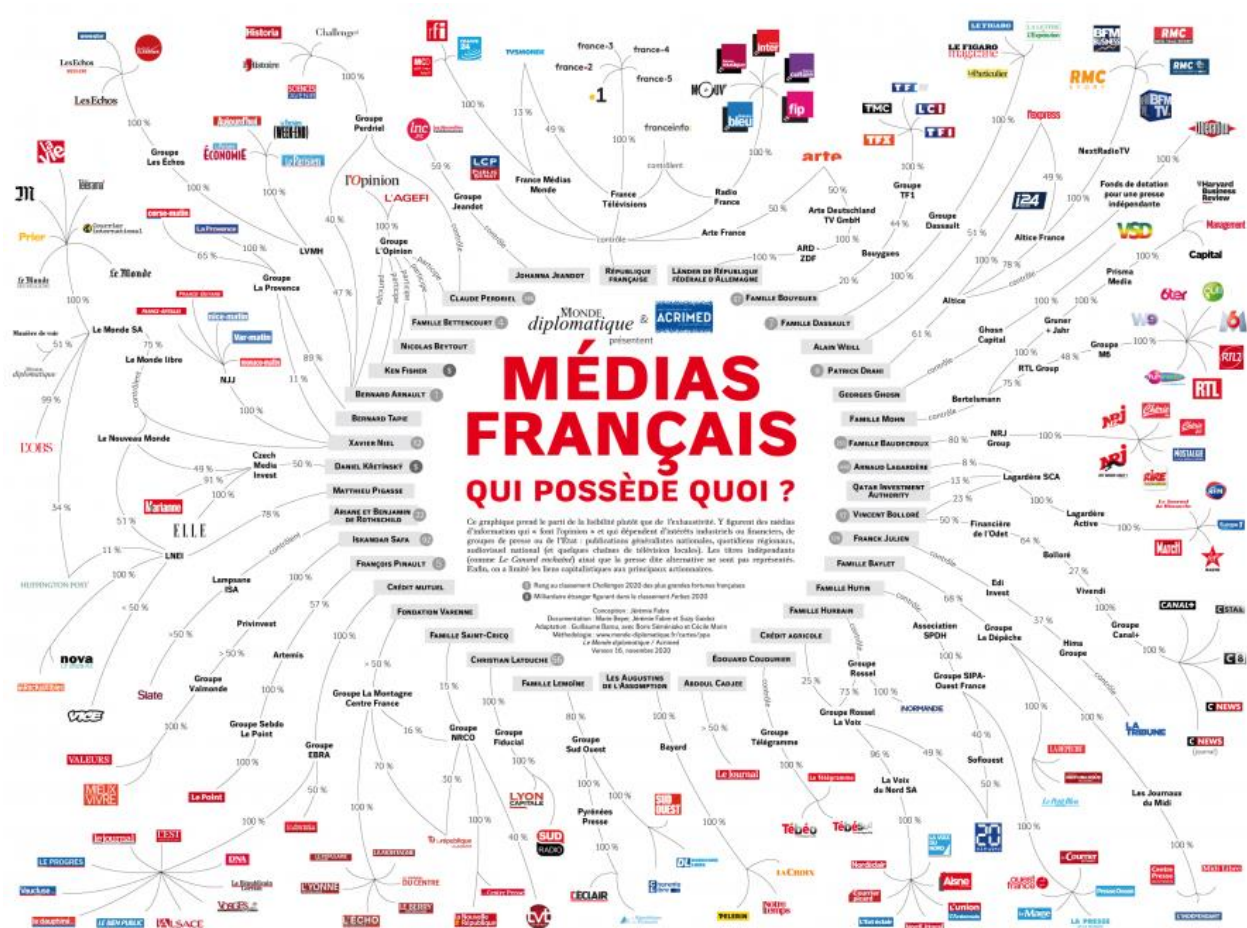
L'AFP produit des vidéographies en 3D.



Un catamaran de tourisme projeté sur le toit d'un immeuble par le tsunami, en 2011, à Otsuchi au Japon



Victoire d'Usain Bolt à la finale du 100 mètres au Championnat du monde à Moscou en 2013



Dernière mise à jour : décembre 2020 (v. 16.2)

Cette affiche prend le parti de la lisibilité plutôt que de l'exhaustivité. Y figurent des médias d'information qui « font l'opinion » et qui dépendent d'intérêts industriels ou financiers, de groupes de presse ou de l'État :

- les titres de presse écrite papier à diffusion nationale de type généraliste, économique et politique ;
- les titres de la presse quotidienne régionale ;
- la télévision nationale (et quelques chaînes de télévision locales) ;
- les canaux de radio à portée nationale ;
- certains sites d'information en ligne.

Les titres indépendants (comme *Le Canard enchaîné*) ainsi que la presse dite alternative ne sont pas représentés. Enfin, on a limité les liens capitalistiques aux principaux actionnaires.

<https://www.monde-diplomatique.fr/cartes/PPA>