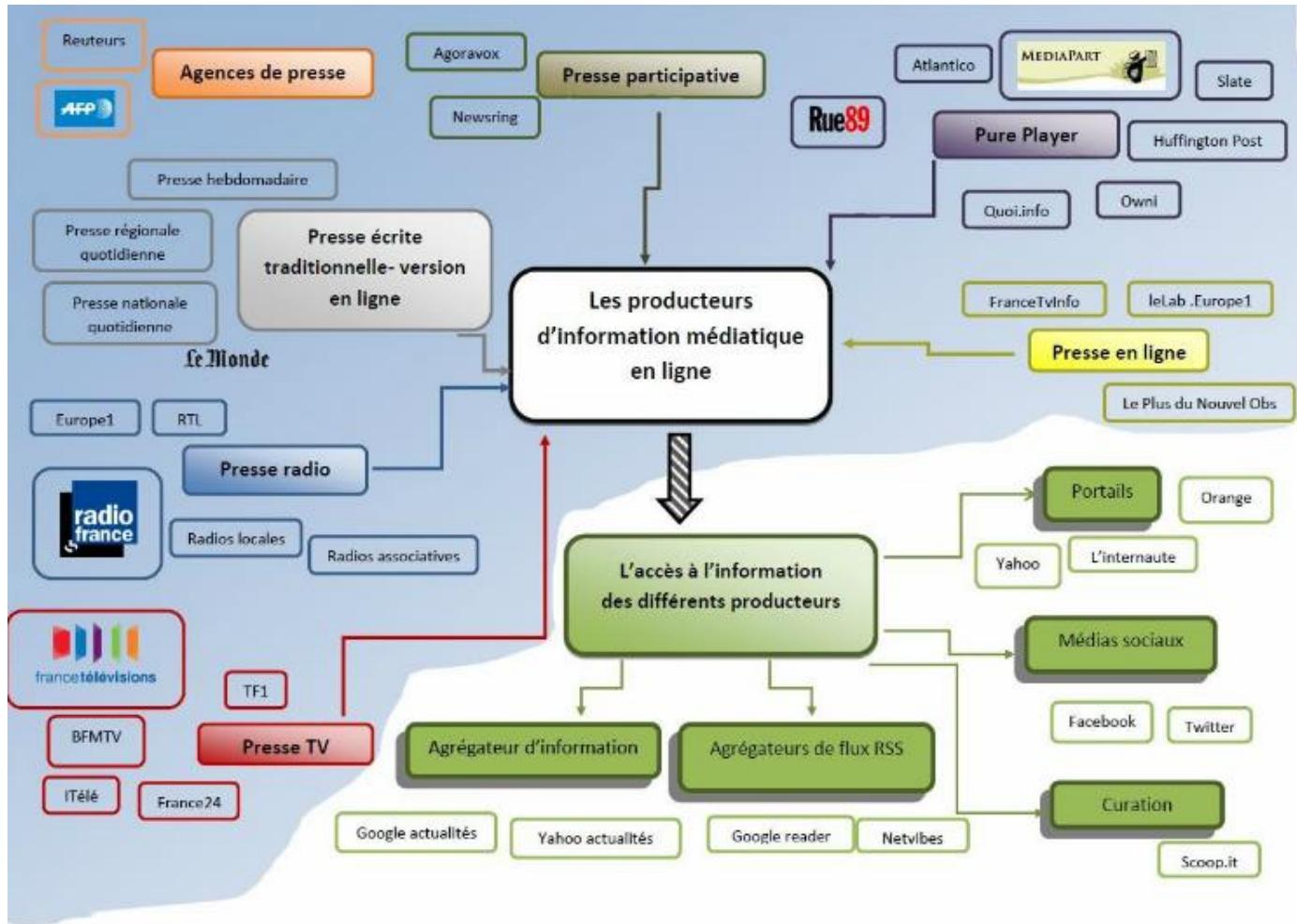




Infographie : les circuits de l'information aujourd'hui



“D’OÙ VIENT L’INFORMATION

DECOUVERTE Le Monde
Le Figaro yahoo INTERNATIONAL
FRANCE AFP droits
photo Catastrophe L'Humanité
Le Parisien VRAI
DEMAIN ELECTION RUMEUR
TWITTER

MON REFLEXE
Je m'interroge
qui diffuse cette information ?
quelle est la source de l'information ?
cette source est-elle fiable ?

COMMENT VÉRIFIER UNE INFORMATION

- >Aller sur place.
- Recueillir des témoignages auprès des témoins.
- Interroger les protagonistes d'un fait, pour avoir toutes les versions.
- Interroger des spécialistes du sujet, des experts.
- Vérifier les chiffres avec des statistiques.



L'Équipe graphique Humanitaire SANTE
FAUX REPORTAGE EDUCATION
CITOYEN LIBération ALERTE
JOURNALISTE smartphone
INVENTION Washington Post

site SPORT FLASH
El País VÉRIFICATIONS
ordinateur attenants Les Echos
NOUVELLE information
The Times violence
Dépêche INTOX tablette

OU'EST CE QU'UNE INFO ?

- Le choix de parler d'un sujet.
- Un fait vérifié auprès de sources fiables citées et recoupées.
- Une présentation facile à comprendre.
- UNE INFO VÉRIFIÉE :** C'est le travail d'une rédaction de journalistes qui recoupent et traitent l'information.
- RISQUE D'INTOX :** Sources incertaines
Rumeurs
Déclarations non vérifiées
Communication non recoupée

Les agences de presse

Sans les agences, la presse ne pourrait pas fonctionner. La plus grande partie des informations que véhiculent les media de toutes formes est collectée, mise en forme et transmise par les agences de presse.

L'agence de presse est un maillon essentiel et incontournable dans la chaîne de l'information.

- Elle est l'intermédiaire entre « l'événement » et les media.
- Elle s'adresse à tous les types de media dans le monde entier : presse écrite, radio, télévision, internet.
- Elle utilise tous les supports d'information : le texte, la photo, l'image animée, le son.
- Elle collecte l'information à tous les niveaux : local, régional, national, international.
- Elle est généraliste ou spécialisée (économie-finances, sports, religions, loisirs, ...)

Aujourd'hui, la France est le seul pays à disposer d'une législation particulière pour les quelques 230 agences de presse qu'elle compte.

Définitions des principales fonctions existant dans les agences de presse



- Rédacteur en chef : il anime l'ensemble du travail des journalistes et garantit la portée de l'information ainsi que sa qualité sur le plan déontologique.
- Editeur photo : Il sélectionne les photographies en fonction de leurs qualités informatives et techniques.
- Documentaliste : Il trie, classe, crée les fiches informatives, prépare les dossiers et indexe les images.
- Iconographe : il répond aux demandes des clients en matière

de photographies.

- Commercial : Il présente aux clients les reportages et essaie de répondre aux besoins de la presse.
- Chargé de production : il gère l'ensemble de l'aspect technique, de la logistique, et du budget d'un tournage.
- Monteur : il assure l'assemblage des éléments de tournage (rushes) du reportage en collaboration avec le journaliste réalisateur.



PARTOUT DANS LE MONDE
7 jours/7 24h/24



“VITE ET BIEN,”

c'était la devise
de Charles Louis Havas,
à l'origine de l'AFP

UNE DÉPÈCHE AFP, C'EST QUOI ?

Une information produite par l'AFP et diffusée à ses clients abonnés (médias et autres organismes).

FLASH:

La plus brève et la plus urgente des dépêches, qui donne une information exceptionnelle d'importance mondiale.

ALERTE :

Dépêche d'une ligne attirant l'attention de tous les clients sur une information importante et urgente.



DES RÈGLES D'ÉCRITURE STRICTES

- Une langue claire, précise, et accessible.
- Pas de “je” ou d'opinions personnelles.
- Pas de clichés et de phrases toutes faites.
- L'agence cite toujours ses sources et ne les trahit jamais.

UNE RÉFÉRENCE

Le manuel de l'agence, qui recense 200 principes et règles de base.



DES IMAGES CÉLÈBRES



Un catamaran de tourisme projeté sur le toit d'un immeuble par le tsunami, en 2011, à Otsuchi au Japon



DES PRIX INTERNATIONAUX

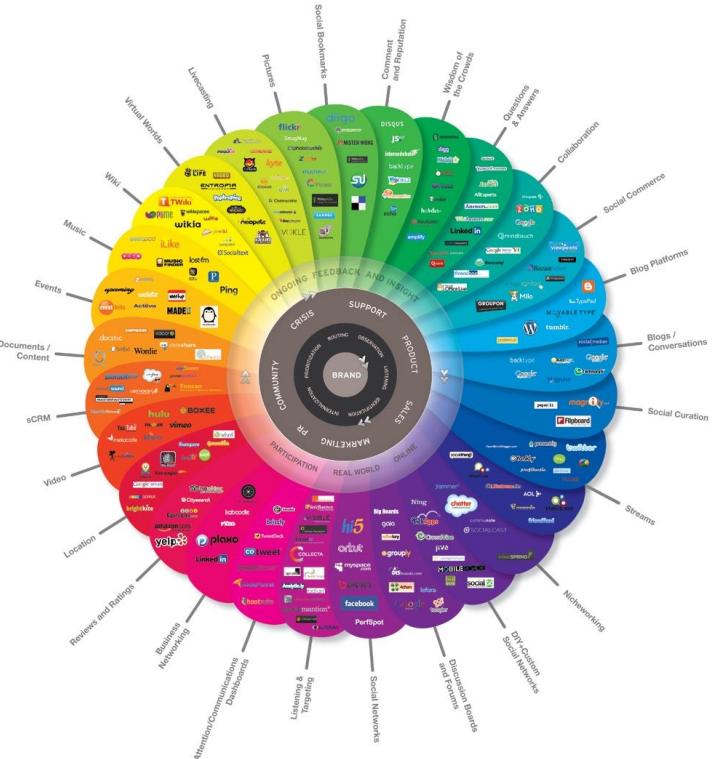


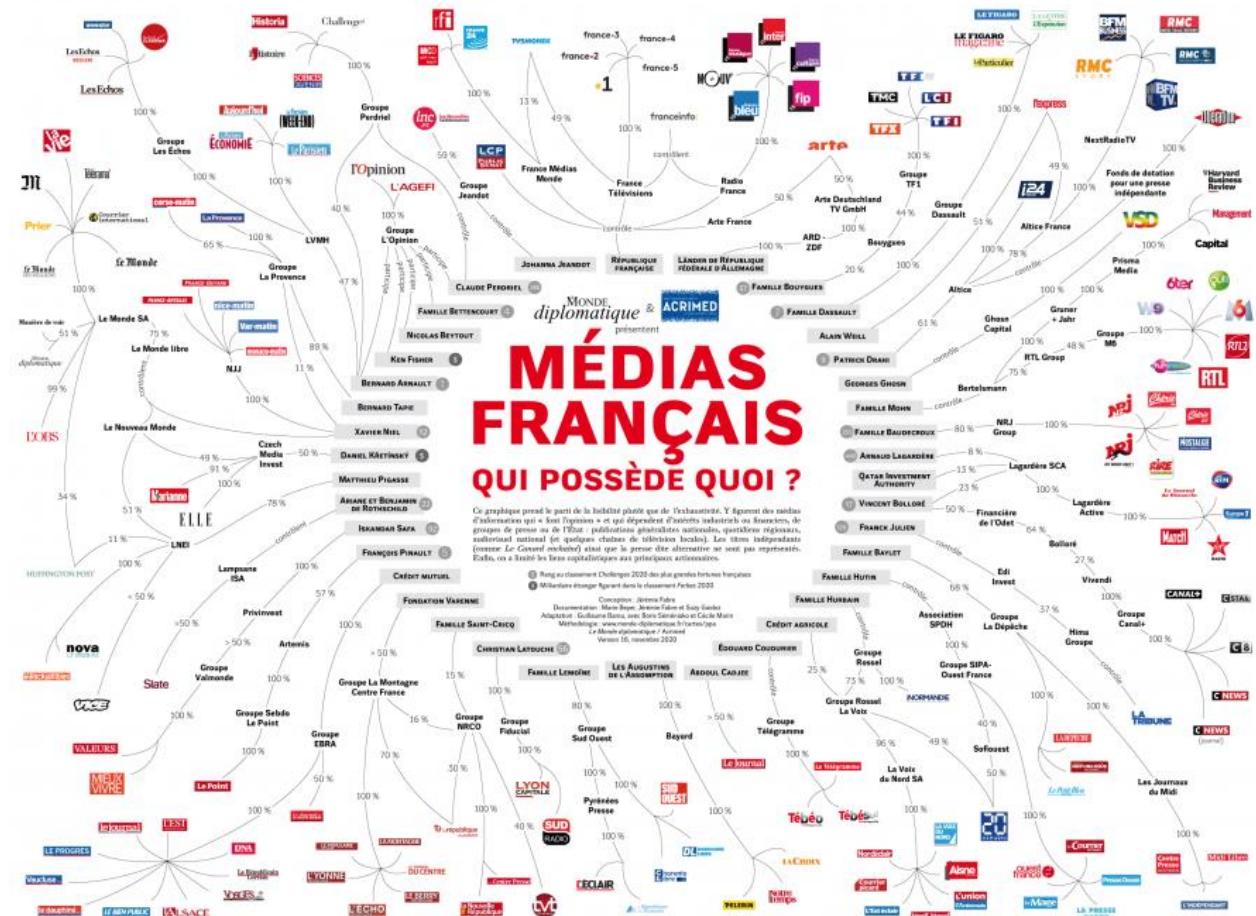
Victoire d'Usain Bolt à la finale du 100 mètres au Championnat du monde à Moscou en 2013

RÉvolution TECHNOLOGIQUE

- En 1835, l'info était acheminée à cheval ou par des pigeons voyageurs...
- Aujourd'hui, l'AFP est équipée des plus hautes technologies, comme la vidéo HD et transmet ses contenus en un temps record.
- 1min 10sec**
c'est le temps qu'il a fallu pour envoyer aux clients la photo d'Usain Bolt, remportant la finale du 100m aux JO de Londres.
- L'AFP produit des vidéographies en 3D.

La rosace des médias





Dernière mise à jour : décembre 2020 (v. 16.2)

Cette affiche prend le parti de la lisibilité plutôt que de l'exhaustivité. Y figurent des médias d'information qui « font l'opinion » et qui dépendent d'intérêts industriels ou financiers, de groupes de presse ou de l'État :

- les titres de presse écrite papier à diffusion nationale de type généraliste, économique et politique ;
 - les titres de la presse quotidienne régionale ;
 - la télévision nationale (et quelques chaînes de télévision locales) ;
 - les canaux de radio à portée nationale ;
 - certains sites d'information en ligne.

Les titres indépendants (comme *Le Canard enchaîné*) ainsi que la presse dite alternative ne sont pas représentés. Enfin, on a limité les liens capitalistiques aux principaux actionnaires.

<https://www.monde-diplomatique.fr/cartes/PPA>