

Fiche 2 Les procédés de style

La personnification

Une idée, une chose est présentée avec des caractéristiques humaines. Elle donne de la vie à des êtres inanimés, leur prête des sentiments, des actions humaines.

Exemples :

« L'Habitude venait me prendre dans ses bras et me portait jusque dans mon lit comme un petit enfant. » Proust, *Du côté de chez Swann*, 1913.

« Les arbres font le gros dos sous la pluie » Jules Renard, *Journal*, 1925.

Pour trouver une personnification il suffit de chercher si le sujet d'un verbe d'action est une chose, si un sentiment, une sensation est attribué à un être inanimé.

- Certaines personnifications ont pour sujet des animaux.

Exemple :

« Une grenouille vit un bœuf [...]

Elle qui n'était pas grosse en tout comme un œuf,

Envieuse, s'étend et s'enfle, et se travaille,

Pour égaler l'animal en grosseur, [...] »

Jean de La Fontaine, Fables, *La Grenouille qui se veut faire aussi grosse que le bœuf*, 1668.

- ➔ La personnification est utilisée dans la publicité



Fiches 1 et 2



https://www.youtube.com/watch?v=4vsaJDWSDk&feature=emb_logo