

Observer un corpus de BTS et sa synthèse

MÉTHODO 1 Découvrir progressivement un exemple de corpus

Thème de CGE :

Ces objets qui nous envahissent : objets cultes, culte des objets.

Le corpus suivant a été proposé à la session d'examen de 2015 du BTS. Il a été toutefois simplifié. Il porte sur le thème étudié en seconde année de STS.

1. Chanteuse de jazz dans les années 1950.

2. Regroupe des personnes nées dans les années 1980.

3. Étymologiquement, qui caractérise des alcools ayant longtemps vieilli en fût, ce qui est un gage de qualité.

4. Période de très forte croissance économique (1945-1973).

5. Personnes nées entre 1945 et 1965, durant le « baby-boom » des années d'après-guerre.

6. Moraux.

1. **Surlignez** la source du texte, **encadrez** son sujet et **soulignez** les phrases exprimant les idées défendues.

Document A

1 Paris, 2013. Une jeune fille en robe à fleurs et veste en jean élimée enfourche son vélo. Arrivée chez elle, elle allume une lampe de bureau industrielle posée sur une antique table d'écolier, à côté du canapé Ikea. [...] Elle est née en Occident entre 1980 et 1995. Elle vit à Paris, mais elle pourrait aussi bien être nantaise, nîmoise ou montpelliéraine. Elle pourrait également être berlinoise, new-yorkaise ou londonienne. Elle pourrait, aussi bien, être un garçon. Sa vie quotidienne est peuplée de références à un temps qu'elle n'a pas connu : elle possède des meubles des années 1950, porte les robes *seventies* de sa mère, écoute souvent Elvis Presley et Ella Fitzgerald¹. Pourtant, elle est considérée par les sociologues comme une *digital native*, c'est-à-dire quelqu'un qui était assez jeune quand les nouvelles technologies de communication ont émergé pour avoir grandi avec elles. [...] Un objet symbolise cette fusion entre la technologie contemporaine et celle du passé : la platine vinyle qui trône dans son salon, dotée d'un port pour y brancher son iPod. [...] Elle appartient à la génération Y², et le vintage³ peuple sa vie. Le vintage, c'est la mode de l'ancien. Depuis le début des années 2000, la jeunesse occidentale s'adonne à une sorte de culte pour les vêtements, les accessoires, les meubles et les productions culturelles de la seconde moitié du xx^e siècle. [...] Les jeunes des années 2010 vivent dans un équilibre permanent entre des éléments ultracontemporains et des résidus des Trente Glorieuses⁴. [...] Le vintage est le témoin d'un nœud d'incompréhension entre les *baby-boomers*⁵ et leurs enfants. Et ce nœud est fondé sur une définition de la jeunesse qui a changé. Quand on dit « jeunesse », la génération de nos parents entend « révolte », « nouveauté », [...] « liberté ». Confrontés au goût de leurs enfants pour le vintage – c'est-à-dire pour des choses qu'eux se sont efforcés de repousser pour la seule raison qu'elles n'étaient pas neuves –, les *baby-boomers* y voient une fascination morbide, des jeunes déjà vieux, confits dans la peur de l'avenir et incapables de créer quoi que ce soit. Quand on dit « jeunesse », la génération Y entend « inquiétude », certes, mais aussi « enracinement », « harmonie », « cohérence », « responsabilité » et, oui, « enthousiasme », « envie », « innovation », « création ».

35 Tous ces mots se retrouvent dans le vintage parce que cette mode est un reflet fidèle de la génération Y, de ses craintes et de ses aspirations. [...] Plus qu'une mode, le vintage est une manière d'appréhender le monde, en termes esthétiques, économiques, éthiques⁶, sociaux. Et malgré son attachement au passé, cette manière est inédite.

Philothée Gaymard, *Le Vintage, le monde expliqué aux vieux*, © Éditions 10/18, 2013.

La journaliste Aude Lasjaunias interroge ici Didier Ludot, spécialiste de la haute couture vintage et propriétaire de plusieurs boutiques à Paris.

Document B

- 1 **Les pièces et accessoires vintage sont devenus de plus en plus populaires chez les amateurs de mode. Comment expliquez-vous cet essor ?** C'est un peu sociologique tout ça. Les gens ont besoin de se rassurer, de revenir aux vraies valeurs. Il y a une réelle prise de conscience du fait que
- 5 les vêtements haute couture vintage sont des pièces très rares : ils ont été faits, à l'époque, à très peu d'exemplaires et ont souvent disparu avec le temps. Les gens veulent de plus en plus l'exclusivité. [...]
- Par ailleurs, les femmes en ont assez de suivre les *diktats*¹ de la mode, d'entendre des remarques comme : « Tiens, celle-là porte un tailleur Chanel de l'année dernière, quelle ringarde ! » Les femmes qui achètent des vêtements vintage ont une démarche proche de l'achat d'un bijou. Elles savent qu'elles vont pouvoir le porter longtemps, dans la mesure où c'est un vêtement au départ démodé mais qui en définitive ne l'est plus, il en devient intemporel. [...]
- 10 Dans un vêtement vintage, il y a une notion de trésor. La femme sait que c'est une pièce unique, donc elle en prend soin. [...]
- Existe-t-il une « mode » dans le vintage ?**
- On ne suit pas du tout les tendances de mode dans le vintage. Par ailleurs, je trouve personnellement qu'il n'y a plus de tendance de mode : une femme peut porter une mini-robe comme une robe sous le genou [...].
- 20 Beaucoup de femmes apprécient le savoir-faire incarné dans un vêtement vintage. Elles appréhendent les vêtements de haute couture anciens comme une forme de patrimoine culturel.
- Plus largement, le vintage n'est pas une mode en tant que telle. Il y a quelques années, tout le monde pensait que le vintage était un phénomène éphémère. J'ai ouvert ma boutique en 1975 et elle marche toujours.

Propos recueillis par Aude Lasjaunias, M, le magazine du Monde, 5 juillet 2012.

1. Contraintes jugées excessives.

2. **Surlignez** la source du texte, **encadrez** les sujets et **soulignez** les phrases exprimant les idées défendues.

Document C



Affiche conçue pour l'édition 2014 de l'Anjou Vélo Vintage, randonnée annuelle à vélo. Les participants roulent sur de vieilles bicyclettes en tenue d'époque.

3. **Surlignez** les sources de l'affiche et **formulez** le lien entre les documents.
4. **Confrontez** l'affiche à sa date de parution et **expliquez** ce que vous en concluez.
5. **Montrez** la diversité des éléments du corpus.
6. **Présentez** le lien entre le thème de CGE et le corpus.

MÉTHODO 2 Observer un exemple de synthèse du corpus

Dans notre société matérialiste du XXI^e siècle, les objets nous envahissent et sont parfois adorés comme des idoles. Ils sont, selon chacun, utilitaires, artistiques ou sources d'envie et ressorts de notre économie. C'est ainsi que la mode vintage attribue aux objets appartenant au passé une place toute particulière. **1** Pourquoi un tel engouement pour le vintage ? **2** Après avoir défini ce mouvement, nous en analyserons les diverses formes et son intemporalité. Enfin, nous expliquerons les causes et le sens de cet engouement. **3**

Selon Philothée Gaymard, dans son essai *Le Vintage, le monde expliqué aux vieux* (2013), le vintage, « c'est la mode de l'ancien », une sorte de « culte » pour tous les objets d'une autre époque. [Ainsi] un mobilier des années 1950, des vêtements *seventies*, des chanteurs tels qu'Elvis Presley et Ella Fitzgerald fascinent et suscitent même un commerce de luxe lucratif, comme en témoigne l'interview de Didier Ludot, propriétaire de magasins vintage à Paris. Ce goût pour la mode vintage est aussi exploité par des publicitaires pour promouvoir des manifestations sportives ainsi que le prouve l'affiche d'une randonnée cycliste en Anjou datant de 2014.

Par conséquent, le vintage séduit un public très divers. L'essayiste précitée constate en effet que cette mode est à la fois transgenre et mondialisée, du moins en Occident, puisqu'elle attire aussi bien à Paris qu'à New York ou Berlin. De plus, selon elle, les « digital natives » des années 2000 associent dans leurs préférences « des résidus des Trente Glorieuses » aux éléments « ultracontemporains » du numérique. Cependant, comme l'explique Didier Ludot, cet engouement du vintage concerne aussi un public féminin fortuné affirmant vestimentairement sa différence [tout comme], paradoxalement, des sportifs exprimant leur désir de retourner, par leur mode de vie, vers un passé jugé plus naturel.

C'est pourquoi le goût actuellement constaté du vintage a des causes bien diverses selon le public visé. Philothée Gaymard avance que les jeunes de la « génération Y » recherchent, à la différence de leurs aînés, une certaine sécurité liée à leur inquiétude face à l'avenir, mais aussi, et même si cela surprend leurs parents, une forme d'« innovation » créant une « harmonie » entre la passé et le présent. Quant aux consommatrices aisées du vintage, elles disent rechercher, d'après Didier Ludot, un produit de haute couture exclusif révélateur d'un « patrimoine culturel » intemporel leur permettant d'afficher leur liberté et leur singularité face aux contraintes d'une mode « grand public ». Enfin, puisque le vintage apparaît dans la période qui commence avec les Trente Glorieuses, le goût pour l'ancien serait une réaction face à notre société de consommation trop matérialiste dont semblent témoigner les cyclistes présents sur l'affiche qui pédalent en costume, avec un moyen de locomotion vintage, vers un avenir libéré des objets actuels.

Pour conclure, la lecture comparée des documents du corpus donne du sens au vintage **4** : si les jeunes affectionnent particulièrement les objets du passé, c'est que ces derniers sont porteurs d'histoire et symbolisent à la fois une identité et une mémoire. De plus, ils permettent d'associer la tradition et la modernité dans une société en perpétuelle mutation et en perte de repères. **5**

Introduction

1 Références au thème de CGE.

2

3

Développement

..... : Sources des documents.

..... :

..... :

..... :

..... :

..... :

Conclusion

4

5

7. Complétez les entrées de la légende en utilisant les termes suivants.

- a. Pour l'introduction : *problématique, annonce du plan.*
- b. Pour le développement : *phrases de transition, liens logiques, reformulation des idées des textes, citations.*
- c. Pour la conclusion : *résumé des idées de la synthèse, phrase de transition.*

MÉTHODO 3 Faire le point sur la composition d'un corpus en BTS

8. Répondez par « vrai » ou « faux » aux affirmations ci-dessous, puis justifiez vos choix. Aidez-vous du Point BTS.
- a. Les éléments d'un corpus appartiennent tous au même genre d'écrit. →
Justification :
- b. Un corpus peut comporter une image, mais celle-ci doit être une œuvre d'art. →
Justification :
- c. Le choix des documents a un lien avec un des thèmes de CGE. →
Justification :
- d. On trouve des points communs entre un corpus de type bac pro et de type BTS. →
Justification :

MÉTHODO 4 Faire le point sur la synthèse d'un corpus

9. Répondez par « oui » ou « non » aux questions ci-dessous.

	Oui	Non
a. Une synthèse représente-t-elle une rédaction structurée en trois parties ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Annonce-t-on le plan dans l'introduction ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Les sources des documents sont-elles citées ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Peut-on recopier de longs passages des textes du corpus ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. La synthèse doit-elle répondre à la problématique posée dans l'introduction ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Doit-on exprimer un jugement personnel dans une synthèse ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Faut-il encadrer les courtes citations des textes par des guillemets ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Exprimez en quelques lignes vos réactions sur l'exercice de la synthèse d'un corpus. Listez ce que vous pensez déjà savoir faire en bac pro et ce qu'il vous faudra apprendre ou approfondir en STS.

POINT BTS

Pour caractériser un corpus de BTS et sa synthèse

> Le **corpus** à propos duquel s'effectue la synthèse est toujours composé de **documents variés** qui peuvent être de **nature diverse** (3 ou 4 textes, iconographie) et appartenir à des **genres différents** (roman, théâtre, poésie, essai...). Cependant, leur **sujet** est **commun** : il renvoie à l'un des thèmes imposés en culture générale et expression.

> La synthèse est une confrontation des documents du corpus. Elle **répond** à une **problématique** en s'appuyant sur toutes les idées des documents du corpus. La synthèse est **structurée logiquement** (introduction, développement, conclusion) et n'exprime pas l'avis personnel de son auteur. C'est pourquoi sont privilégiés les emplois de la **3^e personne** ou d'un « nous » collectif.